

## Hoe Jonge Harten omgaat met barrières om naar het theater te gaan

Het Jonge Harten Festival begon met de ambitie zoveel mogelijk mensen uit de culturele wereld bij elkaar te krijgen om jonge mensen (12 t/m 26 jaar) enthousiast te maken voor cultuur en theater. Er gebeurt namelijk veel in het theater, bovendien is het interessant, maar het imago van theater is vaak oubollig, klassiek en 'voor mijn ouders bedoeld'. Jonge Harten vindt dit jammer en probeert in Groningen het imago te veranderen en dat lukt ook.

Jongeren en studenten vinden het festival "interessant" en "geschikt voor mij". De programmering wordt gewaardeerd als "leuk, interessant, indrukwekkend, heftig en te gek!". Bovendien zijn de jonge mensen, samenwerkingspartners en financiers het erover eens dat het festival kwaliteit heeft en een boodschap brengt (Imago Onderzoek Jonge Harten Festival, 2007).

Ook het Jonge Harten Festival heeft ervaring met de bekende barrières die het potentiële publiek, met name de studenten, ervan weerhouden om naar het theater te gaan. Door de jaren heen heeft het festival hier oplossingen voor gevonden. De barrières voor studenten zijn duidelijk zichtbaar in de poster. In dit document leest u hoe Jonge Harten hiermee omgaat. Wij hopen u hiermee te kunnen helpen in uw zoektocht naar studenten en hoe ze toch enthousiast worden voor theater.

### **Barrière 1: Theater is te duur**

Vaak hoor je van studenten dat de theaterkaartjes te duur zijn. Meestal is het zo dat ze niet weten wat het kost of uitgaan van de kosten voor musicalkaartjes. Deze prijzen zijn over het algemeen veel hoger dan die voor toneel-, dans- of cross-overvoorstellingen. Bovendien kunnen studenten vaak niet inschatten of de toegangsprijs het wel waard zal zijn en dat maakt een kaartje gauw duur.

#### Hoe Jonge Harten hiermee omgaat

- Theaterkaartjes van Jonge Harten zijn voor studenten en CJP-pashouders niet duurder dan bioscoopkaartjes en dat wordt ook overal gecommuniceerd.
- Je krijgt waar voor je geld. Naast de voorstelling is er een randprogrammering, zoals bandjes in het festivalcentrum, voor- of nagesprekken bij de voorstelling, meet&greet, workshops, etc. Dit is allemaal bij de prijs inbegrepen en vrijwel bij elke voorstelling is er iets extra's. Je komt altijd meer te weten over de voorstelling, de spelers of de regisseur.

### **Barrière 2: Ik weet niet waar ik het theater kan vinden**

Studenten hoor je wel eens zeggen: "Waar is het theater dan?" De Stadsschouwburg is misschien wel te vinden, ook al vinden studenten het een groot en gesloten gebouw. Andere theaters in de stad kennen ze vaak niet.

#### Hoe Jonge Harten hiermee omgaat

- Alle locaties waar het festival zich afspeelt zijn herkenbaar als Jonge Harten locaties door binnen en aan de buitenkant van de gebouwen een Jonge Harten sfeer te creëren. Een speciale afdeling binnen de organisatie houdt zich bezig met aankleding, muziek en andere sfeermakers die kenmerkend zijn voor het festival. De afdeling bewaakt ook de eenheid in de vormgeving. Elk jaar is er nieuwe aankleding in Jonge Harten stijl.
- Om te laten zien dat theater zich op allerlei plekken kan afspelen, is er op het Jonge Harten Festival vaak locatietheater. Vanuit het festivalcentrum wordt het publiek naar de locatie begeleidt. Dit geeft een verrassingseffect op een veilige manier. Studenten krijgen het theater te zien, dat niet zo strak is als gewoonlijk, maar speels en anders dan anders.

### **Barrière 3: Ik ken er geen mensen / mijn vrienden gaan ook niet**

Studenten voelen zich niet altijd thuis in het theater. Het idee dat er uitermate creatieve en excentrieke personen rondlopen is niet erg aantrekkelijk om ook te gaan, aangezien veel studenten zichzelf niet tot die doelgroep rekenen. Vaker nog denken studenten dat theater vooral “voor mijn ouders” is. De opvatting is dat er vrijwel alleen oudere mensen naar het theater gaan en geen jonge mensen.

#### Hoe Jonge Harten hiermee omgaat

- Jonge Harten betreft studenten bij het gehele festival en maakt ze onderdeel van wat het festival te bieden heeft. Zo zijn er klankbordgroepen, het Jonge Harten magazine wordt geschreven door studenten en de vrijwilligers zijn ook hoofdzakelijk studenten. Ze worden serieus genomen en dat maakt ze betrokken, met als gevolg dat ze zich vanzelf als ambassadeur gaan opstellen. De studenten vertellen enthousiast over het festival aan vrienden, collega-studenten en andere mensen. Studenten worden het liefst aangesproken en ontvangen door leeftijdsgenoten (eventueel net iets ouder). Ze hebben dan meer het idee, dat ze op de juiste plek zitten en dat het niet alleen maar “belangrijk voor je ontwikkeling is”.
- Daarnaast vinden studenten het bijzonder dat ze eerder dingen weten en zien dan het andere publiek. Zo vinden bijvoorbeeld de schrijvers van het Jonge Harten magazine het erg bijzonder dat ze theatermakers interviewen of een voorstelling bekijken voor het magazine dat een maand voor het festival uit komt. Ook studenten die op een andere manier meewerken aan het festival zijn enthousiast over wat ze bedenken en mogen uitvoeren en zo een kijkje achter de schermen van het festival kunnen nemen.

### **Barrière 4: Ik weet niet wat me te wachten staat in het theater**

Van veel voorstellingen weten studenten niet wat het zal inhouden. Hierover willen studenten duidelijkheid, anders komen ze niet. En is de voorstelling echt voor de student?

#### Hoe Jonge Harten hiermee omgaat

- Jonge Harten gaat naar studenten toe om te laten zien dat het aanbod exclusief voor hen is. Studentenambassadeurs vertellen in hun eigen enthousiasme wat het festival inhoudt, dat het makkelijk is om er te komen en dat je er geen pak of lange jurk voor hoeft te dragen. Jonge Harten probeert op zoveel mogelijk studentenplekken aanwezig te zijn, zoals in de Universiteitsbibliotheek, op hbo-locaties, op studentenevenementen, in colleges en op borrels van studie- / studentenverenigingen om te laten zien dat het festival laagdrempelig is.
- Het Jonge Harten magazine is ook een middel om duidelijkheid te bieden. Door studenten over voorstellingen te laten schrijven, krijgt het studentenpubliek achtergrondinformatie over voorstellingen, en soms een kijkje in de keuken van de maker, in herkenbare taal en vanuit een herkenbare invalshoek.

### **Barrière 5: Wat moet ik kiezen / hoe weet ik welke voorstelling leuk is voor mij?**

Theaters en festivals hebben zoveel te bieden, er zijn zoveel voorstellingen, maar niet geschikt voor elke doelgroep. Als studenten al besluiten om naar het theater te gaan, waar beginnen ze met kiezen?

#### Hoe Jonge Harten hiermee omgaat

- Het Jonge Harten Festival heeft een Kijkwijzer ontworpen, die niet selecteert op discipline, aangezien veel voorstellingen cross-overs zijn. De Kijkwijzer is gemaakt naar aanleiding van stemmingen. In welke stemming ben je? Na een Feel Good voorstelling weet je zeker dat je met een blij gevoel de zaal uit komt. Een Heavy Stuff voorstelling zorgt er vaak voor dat je na de voorstelling nog iets hebt om over verder te denken. Een Kippenvel voorstelling raakt je en met Expeditie Jonge Harten krijg je waarschijnlijk iets te zien, wat je nog nooit eerder hebt

gezien. Elke voorstelling valt onder één (en soms twee) van de Kijkwijzer-iconen, zodat duidelijk is wat voor soort voorstelling en sfeer je kunt verwachten.

- Informatie over de voorstelling is te vinden op de website. Hierin wordt zo helder en direct mogelijk uitgelegd waar de voorstelling over gaat en wat je kan verwachten. Kunstzinnige teksten en jargon worden gemeden, dat schrikt studenten af.
- Op het Jonge Harten Festival staan vaak Engelstalige stukken en voorstellingen zonder tekst, zoals dans. Deze worden ook gepromoot bij de internationale studenten. De studenten worden opgezocht en op verschillende manieren benaderd net als de Nederlandse studenten, uiteraard met Engelstalige flyers en praatjes.

### **Barrière 6: Ik snap er waarschijnlijk toch niks van**

Je hoort studenten vaak zeggen: "Theater is vaak te artistiek en saai, ik begrijp niet waar het over gaat. Theater is een ver van mijn bed show: Shakespeare is niet mijn held en ballet is voor elitaire mensen." Film is over het algemeen veel duidelijker, het verhaal is makkelijk te volgen en je weet ongeveer welke kant het verhaal op gaat.

#### Hoe Jonge Harten hiermee omgaat

- Het Jonge Harten Festival laat zien dat er genoeg mooie en artistiek goede voorstellingen zijn, die met studentenlevens te maken hebben. Er worden verhalen verteld, situaties geschetst en personages gespeeld waar studenten zich mee kunnen identificeren. Jonge Harten legt de lat hoog wat betreft de programmering en wil hiermee laten zien dat er meer te beleven is in het theater dan cabaret en musical. De uitdaging is om studenten naar voorstellingen te laten komen en dat kan alleen door ze te verleiden, omdat ze vaak niet weten wat ze te zien krijgen. Zie hiervoor eerdere barrières.
- Na afloop van een aantal voorstellingen tijdens het festival zijn er de Notenkrakers. De Notenkrakers praten onder het genot van een borrel met mensen uit het publiek en de spelers / makers na over het stuk. Het zijn geen elitaire gesprekken waarbij er over de hoofden van de publieksdeelnemers wordt gepraat, maar je kunt echt meepraten en vragen stellen aan de makers. Dit werkt niet direct in de werving, maar wel heel sterk in de beleving van het festival.

### **Tot slot, algemene tips van Jonge Harten**

- Jonge Harten evalueert alles. Na afloop van het festival gaan alle afdelingen en groepen studenten om tafel om te evalueren, van publiciteit tot festivalkrant, van vrijwilligers tot voorstellingen. Alleen door te evalueren kom je erachter of het nut heeft wat je doet. Het is goed om (bijvoorbeeld aan studenten) af en toe de vraag te stellen: waarom doen we het eigenlijk? Het festival gaat door met datgene wat goed gaat, maar is ook niet bang om te stoppen met acties die niet werken. Het criterium is: blijf scherp en kritisch, blijf vernieuwen en verbeteren. Alleen dan blijft het festival interessant om (weer) eens te kijken wat het te bieden heeft.
- Jonge Harten heeft niet de illusie te weten wat studenten precies willen. Daarom gaat de organisatie elk jaar weer met studenten rond de tafel om het te vragen. Wat willen ze van en met het festival, wat zijn de verwachtingen en hoe moet dat vorm krijgen.
- Jonge Harten besteedt veel aandacht aan de marketing. Doelgroepen zijn duidelijk gedefinieerd en worden meer gespecificeerd per voorstelling als dat nodig is. Ook probeert Jonge Harten elk jaar origineel te zijn in acties en hierbij betrekken we ook weer studenten. Er worden ludieke acties bedacht, zoals bijvoorbeeld flashmobs. Studenten weten zelf wat hen aanspreekt en helpen graag in de uitvoering. Jonge Harten bedenkt samen met de studenten gadgets en ludieke acties om, het liefst onverwacht, zichtbaar te zijn op studentenplekken.